



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MADURA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Raya Panglegur Km. 4 Pamekasan Jawa Timur 69371 Telp (0324) 327248 Fax. (0324) 322551
Website <https://febiainmadura.ac.id> email : infofebi@iainmadura.ac.id

Lampiran : Surat Tugas
Nomor : B-725/Un.31/FE/PP.00.9/06/2026
Tanggal : 12 Juni 2026

JADWAL UJIAN PROPOSAL SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2025/2026 GELOMBANG IV (Juni)

NO	HARI	TGL	JAM	RUANG	NIM	NAMA	PRODI	JUDUL	PEMBIMBING
1	Senin	22 June 2026	08.00-09.00	R. Ujian 3	21383031004	ALDI MAULIDIANTO	ES	Analisis Keberhasilan Usaha Dagang di CV. Johor Jaya Perspektif Maqashid Syariah	Wasilatur Rohmaniyah, M.A.
2	Senin	22 June 2026	08.00-09.00	R. Rapat Dekan	22383022093	KHOLUD YANI	PBS	Implementasi Pelayanan Produk Gadai (Rahn) Terhadap Loyalitas Nasabah Di USPPS BMT Mawaddah Cabang Palengaan Pamekasan	Dr. Sakinah, M.E.I.
3	Senin	22 June 2026	08.00-09.00	R. Kabag	21383021067	DWI ARYA KUSUMA AKHMAD PUTRA	PBS	Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2025	Fahrurrozi, M.E.I
4	Senin	22 June 2026	08.00-09.00	R. Aula FEBI	23383031063	FIAN NUR RAHMAN	ES	MANAJEMEN PRODUKSI PADA HOME INDUSTRY PEMBUATAN TAHU PENTOL UPEK BLUMBUNGAN PAMEKASAN PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM	Ainol Yakin, SE, MM
5	Senin	22 June 2026	08.00-09.00	R. Wadek II	23383022031	FEBI AYU PRATIWI	PBS	Pengaruh Promosi dan Fitur Layanan SeaBank Terhadap Kepuasan serta Loyalitas Nasabah: Studi pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Madura	Dr. Mohammad Hamim Sultoni, M.A.B
6	Senin	22 June 2026	09.00-10.00	R. Ujian 3	23383032053	FAIZATUD DINIYAH	ES	Analisis Praktik Pengelolaan Dana Dan Pelayanan Pada Swalayan Di Desa Blumbungan Perspektif Maqashidus Syariah	Moch. Cholid Wardi, M.H.I
7	Senin	22 June 2026	09.00-10.00	R. Rapat Dekan	22383031082	ANAS BAGUS MULIANTO	ES	Pengaruh Distribusi Modal Usaha Yayasan Baitul Maal (YBM) PLN Terhadap Kemandirian Ekonomi Mustahik Di Pamekasan	Faqih Ali Syari'ati, Lc., M.S.I

8	Senin	22 June 2026	09.00-10.00	R. Kabag	22383032077	SITI AMINATUS SAHRAH	ES	Analisis Promosi Berbasis Digital Perspektif Ekonomi Syariah Di Toko Buku Tbm Maos Pamekasan	Prof. Dr. H. Rudy Haryanto, SST. MM
9	Senin	22 June 2026	09.00-10.00	R. Wadek II	23383032147	SITI HUMAIROH WIYA NURASIH	ES	Strategi Branding Positioning Pasar Kebun Saroka Saronggi Kabupaten Sumenep Sebagai Destinasi Wisata Tradisional	H. Wadhan, SE. M.Si
10	Senin	22 June 2026	10.00-11.00	R. Ujian 3	22383032047	FAUZATUL FALAHYAH	ES	Efektivitas Relokasi Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Pedagang Kaki lima Di Food Colony Pamekasan	Dr. Sakinah, M.E.I.
11	Senin	22 June 2026	10.00-11.00	R. Rapat Dekan	22383021110	ILHAM MAULANA	PBS	Peran Pembiayaan Modal Kerja Dalam Pengembangan Usaha UMKM Pada Nasabah PT. BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pragaan	Uly Mabururoh Halida, SE,Sy., M.E
12	Senin	22 June 2026	10.00-11.00	R. Kabag	23383032033	BELLA MAULIDIA SYAURA	ES	Perilaku Konsumen Aplikasi Shopee Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Perspektif Maqashid Syariah	Fahrurrozi, M.E.I
13	Senin	22 June 2026	10.00-11.00	R. Wadek II	23383052088	SULISTINA	MBS	Pengaruh Brand Image, Promosi, dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Labini di Pamekasan	Ainol Yakin, SE, MM
14	Senin	22 June 2026	11.00-12.00	R. Ujian 3	22383031152	AHMAD MUQAWIMUDDIN ILAHI	ES	Strategi Inovasi Produk Penggilingan Dalam Peningkatan Pendapatan Penjualan Pada Home Industry Sari Udang Kaduara Timur Kabupaten Sumenep	Shalehoddin, Lc, MM
15	Senin	22 June 2026	11.00-12.00	R. Rapat Dekan	23383032148	SITI JAMILATUS SHOLEHAH	ES	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada TV Kabel PT. Madura Jaya TV (MJtv) Pamekasan	Febi Annuri Jayasi, M.Ak.
16	Senin	22 June 2026	11.00-12.00	R. Kabag	22383031135	MOH. FARHAT RAMDHANI	ES	Eksplorasi Penggunaan Paylater Dalam Membentuk Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa FEBI UIN Madura	Faqih Ali Syari'ati, Lc., M.S.I
17	Senin	22 June 2026	11.00-12.00	R. Wadek II	23383022024	DINI LAILI SAFITRI	PBS	pengaruh Islamic Branding,Halal Awareness Dan Reliabilitas Terhadap Minat menabung Gen z Di Kantor Cabang Sampang	Umarul Faruq, M.E
18	Senin	22 June 2026	12.00-13.00	R. Ujian 3	23383052087	SOFIA INDRIANA	MBS	Analisis Gaya Hidup Dan Persepsi Nilai Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Pakaian Thrift Serta Dampaknya Bagi UMKM Lokal Di Kabupaten Pamekasan	Riskiyatul Khasanah, M.E
19	Senin	22 June 2026	12.00-13.00	R. Rapat Dekan	23383032054	FANI ISLAMIYAH	ES	Analisis Diskon Dan Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Febi Pada Aplikasi Belanja Shopee	Dr. Mohammad Hamim Sultoni, M.A.B

20	Senin	22 June 2026	12.00-13.00	R. Kabag	21383021050	ZAINOL FATAH	PBS	Peran Penggunaan Layanan Mobile UGT Dalam Meningkatkan Transaksi Keuangan Di KSPPS BMT UGT Nusantara KCP Pagendingan	Moch. Cholid Wardi, M.H.I
21	Senin	22 June 2026	12.00-13.00	R. Wadek II	23383032036	DELA ELISIA PUTRI	ES	Analisis Penerapan Hifz Al-Mal Dalam Sistem Transaksi Berbasis Koin Kayu Di Wisata Pasar Kebbun	Subairi, S.E.,Sy. M.E
22	Senin	22 June 2026	13.00-14.00	R. Ujian 3	23383032092	MILA DWI KURNIAWATI	ES	Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat Gili Iyang Melalui Pariwisata Oksigen Perspektif: Hifdz Al-Mal	Subairi, S.E.,Sy. M.E
23	Senin	22 June 2026	13.00-14.00	R. Rapat Dekan	22383031140	BASRI MATSUKI	ES	Analisis Faktor-Faktor Penentu Perilaku Konsumen Dalam Memilih Antara Minimarket Modern Dan Toko Kelontong Tradisional Di Desa Nyalaran, Kabupaten Pamekasan	Dr. Farahdilla Kutsiyah, S.Pt., MP
24	Senin	22 June 2026	13.00-14.00	R. Kabag	23383021001	ACH. ROIS ROIKUL FIKRI	PBS	Pengaruh Personal Selling, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Tabungan Mudharabah Di KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Larangan Pamekasan	Fahrurrozi, M.E.I
25	Senin	22 June 2026	13.00-14.00	R. Wadek II	22383042088	AULIA DWI ANDINI PUTRI	AS	Analisis Penerapan PSAK 104 Pada Transaksi Jual Beli Furniture di Pamekasan	Dr. Fadllan, M.A.
26	Senin	22 June 2026	14.00-15.00	R. Ujian 3	23383031123	NUR HASAN	ES	Pengaruh Literasi Digital dan TikTok Affiliate Terhadap Jiwa Kewirausahaan Gen Z di Pamekasan	Dr. Mohammad Hamim Sultoni, M.A.B
27	Senin	22 June 2026	14.00-15.00	R. Rapat Dekan	23383032042	DIANATUR ROSYIDAH	ES	Paradoks Pertumbuhan Ekonomi Dan Kemiskinan Di Provinsi Jawa Timur Tahun 2023-2025	Anni Muslimah Purnamawati, M.E
28	Senin	22 June 2026	14.00-15.00	R. Kabag	23383032168	YUNITA	ES	Analisis Literasi Keuangan Syariah Dalam Membentuk Perilaku Menabung Santri Di Pondok Pesantren Matsaratul Huda Panempan Pamekasan	Fahrurrozi, M.E.I
29	Senin	22 June 2026	14.00-15.00	R. Wadek II	22383032105	NOR ALVI LAILI	ES	Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Nibras (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN Madura)	Ah. Shibghatullah Mujaddidi, M.A.
30	Selasa	23 June 2026	08.00-09.00	R. Ujian 3	21383042041	ROFIATUS ZAHRAH	AS	Analisis Prediksi Kebangkrutan Menggunakan Metode Springate dan Altman Z-Score Pada Perusahaan Sektor Pertanian yang Terdaftar di ISSI	Fena Ulfa Aulia, SE, M.Ak
31	Selasa	23 June 2026	08.00-09.00	R. Rapat Dekan	23383042124	VIDIA DWI FEBRIANA	AS	"Akuntansi Manajemen Dan Optimalisasi Pendapatan Pada Layanan Kurir Lokal: Peran Kontribusi Mitra Dan Sponsorship UMKM"	Dr. Moh. Muhlis Anwar, M.E
32	Selasa	23 June 2026	08.00-09.00	R. Kabag	23383032071	HAVIFATUL MILLAH	ES	Mercury-Tainted Beauty: Social Representation of Hazardous Skincare and Its Distortion of Muslim Consumer Trust Through an Islamic Economic Lens	Fahrurrozi, M.E.I

33	Selasa	23 June 2026	08.00-09.00	R. Wadek II	22383031086	MIFTAHUL HUDA	ES	Strategi Bauran Pemasaran Pada Pelaku Umkm Kerupuk Puli Di Desa Paeng, Kecamatan Modung, Kabupaten Bangkalan.	Umarul Faruq, M.E
34	Selasa	23 June 2026	09.00-10.00	R. Ujian 3	22383042053	HAKIMATUL JAMILAH	AS	Pengaruh Ethical Sensitivity, Religiusitas, dan Moral Disengagement Terhadap Fraud Akademik Mahasiswa Akuntansi Sayariah	Anni Muslimah Purnamawati, M.E
35	Selasa	23 June 2026	09.00-10.00	R. Rapat Dekan	20383041048	BAYU PRASETYO SUWANDANI	AS	Analisi Penerapan Akuntansi Zakat Berdasarkan PSAK 409 Pada LAZIZMU Kabupaten Pamekasan	Dr. Farahdilla Kutsiyah, S.Pt., MP
36	Selasa	23 June 2026	09.00-10.00	R. Kabag	23383041001	ABD ROHIM	AS	Analisis Penerapan Harga Jual Kendaraan Pada Dealer Sinar Baru Suemenep Berdasarkan Metode Cost Volume Profit	Alfian Halid Sofian, M.Ak
37	Selasa	23 June 2026	09.00-10.00	R. Wadek II	23383021057	MOH AKMAL FIRDAUS	PBS	Pengaruh Kemudahan, Manfaat Dan Fitur Layanan Terhadap Kepuasan Penggunaan Byond By BSI Pada Mahasiswa FEBI UIN Madura	Wasilatur Rohmaniyah, M.A.
38	Selasa	23 June 2026	10.00-11.00	R. Ujian 3	22383021008	AHSANUL KHOLIQIN	PBS	Peran KSPPS Nuri Jatim Cabang Kadur dalam Pengembangan Usaha UMKM di Pasar Duko Timur	Ach. Baiquni, M.Ag
39	Selasa	23 June 2026	10.00-11.00	R. Rapat Dekan	23383051012	AKHMAD ZAKKI	MBS	Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, dan Fear Of Missing Out (FOMO) terhadap Keputusan Pembelian iPhone pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Madura	Reza Mubarak, M.Si
40	Selasa	23 June 2026	10.00-11.00	R. Kabag	23383052005	AFIFATUL AULIA	MBS	Analisis Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi) DRW Skincare Cabang Bugih Kabupaten Pamekasan	Ah. Shibghatullah Mujaddidi, M.A.
41	Selasa	23 June 2026	10.00-11.00	R. Wadek II	23383022010	ANISA FITRIA	PBS	Startegi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penghimpunan Dana Deposito di BPRS Sarana Prima Mandiri Kantor Pusat Pamekasan	Khotibul Umam, M.E.I
42	Selasa	23 June 2026	11.00-12.00	R. Ujian 3	23383051078	RIFAD TAHA	MBS	Pengaruh Etika Bisnis Islam, Kinerja Karyawan Dan Kewajaran Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Toko Andhara, Kabupaten Pamekasan	Prof. Dr. H. Rudy Haryanto, SST. MM
43	Selasa	23 June 2026	11.00-12.00	R. Rapat Dekan	23383022078	NUR AMALA	PBS	Pengaruh Keamanan Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Aplikasi BYOND By BSI Di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pamekasan	Shalehoddin, Lc, MM
44	Selasa	23 June 2026	11.00-12.00	R. Kabag	23383052047	KAMILATUL MAISAROH	MBS	Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Persepsi Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian iPhone Pada Mahasiswa UIN Madura	Febi Annuri Jayasi, M.Ak.

45	Selasa	23 June 2026	11.00-12.00	R. Wadek II	23383022050	LULU'ATIN NISA'	PBS	Pengaruh Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Layanan BSI Mobile Pada Nasabah Bank BSI Kantor Cabang Pamekasan	Reza Mubarak, M.Si
46	Selasa	23 June 2026	12.00-13.00	R. Ujian 3	23383052091	VINA ROHMATIKA MERY AISYAH AFNI	MBS	Pengaruh E-wom Dan Voucher Diskon TikTok Live Terhadap Keputusan Pembelian Gen Z Dengan Fomo Sebagai Variabel Intervening Dalam Perspektif Bisnis Syariah	Umarul Faruq, M.E
47	Selasa	23 June 2026	12.00-13.00	R. Rapat Dekan	23383051016	ALVIAND ADITYA PUTRA	MBS	”Implementasi Prinsip Halalan Thayyiban dalam Menjamin Kualitas Pelayanan dan Higienitas Produk Pada Program Makan Bergizi (MBG) di Satuan Pelayanan Pemenuhan Gizi (SPPG) Desa Daleman, Kecamatan Kedungdung, Kabupaten Sampang”	Moch. Cholid Wardi, M.H.I
48	Selasa	23 June 2026	12.00-13.00	R. Kabag	23383022034	FIJRIA NUR JAMILAH	PBS	Strategi Pemasaran Gadai Emas Dalam Membangun Loyalitas Nasabah Di Bprs Sarana Prima Mandiri Kantor Pusat Pamekasan	Khotibul Umam, M.E.I
49	Selasa	23 June 2026	12.00-13.00	R. Wadek II	23383022077	NOVITA SELVIA	PBS	Pengaruh Personal Selling dan Reputasi Terhadap Keputusan Anggota Menabung Pada Produk Tabungan Mudharabah di KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan Pamekasan	Uly Mabururoh Halida, SE,Sy., M.E
50	Selasa	23 June 2026	13.00-14.00	R. Ujian 3	22383022006	HESTY LAILATI	PBS	Pengaruh Inklusi Keuangan Syariah Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Generasi Z Di Pamekasan Dalam Menggunakan E-mas Pada Aplikasi Byond by BSI	Khotibul Umam, M.E.I
51	Selasa	23 June 2026	13.00-14.00	R. Rapat Dekan	22383021098	MOHAMMAD AFFAN AZISI	PBS	Analisis Preferensi Generasi Z Muslim Terhadap Keputusan Investasi Pada Aset Cryptocurrency Di Komunitas Circle Crypto	Umarul Faruq, M.E
52	Selasa	23 June 2026	13.00-14.00	R. Kabag	23383052027	DIANA NURUZ ZAKIYAH	MBS	Efektivitas Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Ukiran Kayu Di Desa Karduluk, Sumenep, Madura	Lukmanul Hakim, M.E.I
53	Selasa	23 June 2026	13.00-14.00	R. Wadek II	23383051043	ILMAN	MBS	Mekanisme Penerapan Harga Sembako Di Pasar Camplong Terhadap Kepuasan Konsumen	Faqih Ali Syari'ati, Lc., M.S.I
54	Selasa	23 June 2026	14.00-15.00	R. Ujian 3	23383052075	PUTRI SULFATUR ROHMAH	MBS	Pengaruh Buzz Marketing Dan Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi Pada UMKM My-Sharelock	Fatati Nuryana, M.Si
55	Selasa	23 June 2026	14.00-15.00	R. Rapat Dekan	23383052023	AYUNDA FITRI ANISA	MBS	Strategi Produksi Usaha Peternakan Ayam Pedaging dalam Meningkatkan Pendapatan di Chicken Pathobin Dusun Kajuh Rajeh Desa Blumbungan Pamekasan	Wasilatur Rohmaniyah, M.A.

56	Selasa	23 June 2026	14.00-15.00	R. Kabag	22383022013	ALFIA RAHMATUS ZAIN	PBS	STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN CINTA EMAS DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA DI KSPPS BMT NU JAWA TIMUR CABANG TLANAKAN	Masruroh, M.M
57	Selasa	23 June 2026	14.00-15.00	R. Wadek II	23383021052	M. ZAINAL MUTTAQIN	PBS	Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Dan Lifestyle Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Layanan GoPay Pada Generasi Z Di Pamekasan	Lukmanul Hakim, M.E.I
58	Rabu	24 June 2026	08.00-09.00	R. Ujian 3	23383052093	WIQAYATUR ROHMANIYAH	MBS	Analisis Strategi Pelayanan dan Penetapan Harga pada Toko Kelontong Madura Mart dalam Membangun Kepuasan Konsumen dan Meningkatkan Daya Saing Usaha	Ainol Yakin, SE, MM
59	Rabu	24 June 2026	08.00-09.00	R. Rapat Dekan	23383052053	MAULIDYA FARIDATUL JANNAH	MBS	Pengaruh Persepsi Resiko, Kualitas, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare di Official Store di Shopee	Lukmanul Hakim, M.E.I
60	Rabu	24 June 2026	08.00-09.00	R. Kabag	23383022070	NAZLYATUR ROHMAH	PBS	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Masyarakat Camplong Menjadi Nasabah KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Camplong	Dr. Farahdilla Kutsiyah, S.Pt., MP
61	Rabu	24 June 2026	08.00-09.00	R. Wadek II	23383022042	KAMILIA WIAM	PBS	Implementasi Manajemen Risiko Pinjaman Multiguna Berkah Menggunakan Akad Rahn di KSPPS BMT NU Cabang Sampang Kota	Umarul Faruq, M.E
62	Rabu	24 June 2026	09.00-10.00	R. Ujian 3	23383051062	MUHAMMAD IRFAN KURNIAWANTO	MBS	Pengaruh Digital Marketing Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Literasi Digital Sebagai Variabel Intervening	Dr. Mohammad Hamim Sultoni, M.A.B
63	Rabu	24 June 2026	09.00-10.00	R. Rapat Dekan	23383052021	AULIANI SAFITRI	MBS	Pengaruh Pemasaran Digital Syariah, Kualitas Produk, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk di E-commerce: Studi Pada Toko Busana Muslim Syafir Jaya Pamekasan	Khotibul Umam, M.E.I
64	Rabu	24 June 2026	09.00-10.00	R. Kabag	22383022024	MAMLUATUL UYUN	PBS	Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Pada KSPPS BMT NU Cabang Larangan Jawa Timur	Lukmanul Hakim, M.E.I
65	Rabu	24 June 2026	09.00-10.00	R. Wadek II	22383022052	JINGGA WIDYA JANUARTA	PBS	Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pembiayaan UMKM Pada Bank Bhakti Sumekar Kantor Cabang Madya Pamekasan	Febi Annuri Jayasi, M.Ak.
66	Rabu	24 June 2026	10.00-11.00	R. Ujian 3	23383051089	SUPRIADI	MBS	Efektifitas Strategi Digital Marketing Melalui TikTok Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan UMKM Frozen AFA Group Pamekasan	Dr. Mohammad Hamim Sultoni, M.A.B

67	Rabu	24 June 2026	10.00-11.00	R. Rapat Dekan	23383042057	HOSNOL HOTIMAH	AS	Akuntansi Syariah Dan Pengelolaan Dana Pada Tradisi Roket Desa : Studi Kearifan Lokal Dan Budaya Madura	Fena Ulfa Aulia, SE, M.Ak
68	Rabu	24 June 2026	10.00-11.00	R. Kabag	23383022104	YESINTA NOR SABINA	PBS	Pengaruh Kemudahan dan Kemanfaatan dalam Menggunakan QRIS terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kabupaten Pamekasan	Reza Mubarak, M.Si
69	Rabu	24 June 2026	10.00-11.00	R. Wadek II	22383021051	ULWAN SYA'BANI HIBATULLAH	PBS	Pengaruh Biaya Penitipan (Ujrah), Keunggulan Produk, dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Pemilihan Produk Gadai Emas (Rahn) Di BPRS Bhakti Sumekar Cabang Pragaan	H. Wadhan, SE. M.Si

Pamekasan, 12 Juni 2026
Dekan

Dr. H. Abdul Mukti Thabrani, Lc., M.HI.
NIP. 197110122003121001

